

Masterclass Enformation - Modulul 2: Procesul de peer-review

Miercuri, 11 Martie 2026

Locație: Școala Nationala de Studii Politice si Administrative - SNSPA București, Sector 1,
Sala 804, Etaj 8
Adresa: Bd. Expoziției nr. 30 A

9:30 - 9:40

Primire Participanți

9:40 - 10:50



Structura și Standardele unui Jurnal Științific:
Prezentare Aplicată și Exerciții Practice



Alina
Avram

Project Manager, Enformation & SR II, Instit. for World Economy

10:50 - 11:00

Pauză

11:00 - 13:00



Bune Practici în Activitatea de Recenzare



Lector
Alexandru Gavriș

*Academia de Studii Economice din București,
Facultatea de Business și Turism*

13:00 - 13:10

Q&A și Coffee Break

13:10 - 13:50



Dezvoltarea Strategică a unui Jurnal Academic:
Instrumente, Metrici și Organizare Editorială



Alina
Avram

Project Manager, Enformation & SR II, Instit. for World Economy

13:50 - 14:00

Q&A

Bio Speaker Enformation

Alina-Cerasela Avram este absolventă a Academiei de Studii Economice din București și deține titlul de doctor în **Științe Economice – specializarea Administrarea Afacerilor**. Din anul **2017**, face parte din echipa **Enformation**, unde este implicată în mai multe proiecte cu vizibilitate națională. Totodată, ocupă funcția de **Cercetător științific gradul II** în cadrul **Institutului de Economie Mondială**, iar de-a lungul timpului a dezvoltat mai multe **proiecte inovatoare** în sectorul privat. Alina are o experiență extinsă în **publicarea academică**, fiind autoarea mai multor articole incluse în reviste cu **Factor de Impact**. De asemenea, este **editor colaborator** pentru mai multe reviste academice indexate în **baze de date internaționale (BDI)**, unele dintre acestea având, la rândul lor, **Factor de Impact**.

Bio Alexandru Gavriș

Format ca geograf specializat în abordări umane și economice, Alexandru Gavriș are în portofoliul de activitate didactică discipline precum **Geografie Economică, Geografia Turismului, Geopolitică și Scriere Academică**, printre altele. Cercetările sale acoperă metodologii în diverse contexte, cum ar fi evaluarea vulnerabilității, geografia turismului, geografia politică și geografia critică.