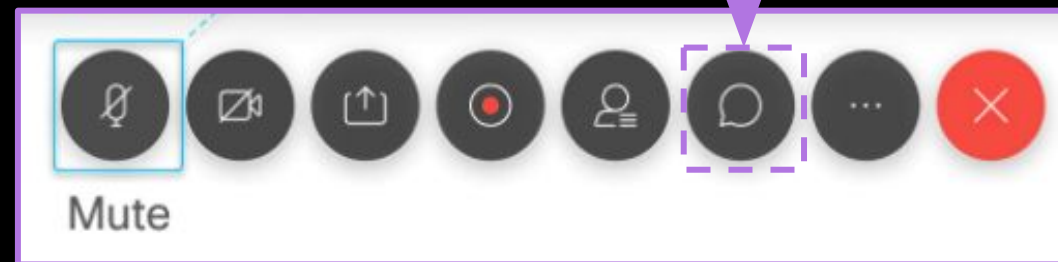


Vă mulțumesc pentru participare

Vom începe în scurt timp

Microfonul dvs. a fost dezactivat pentru a reduce zgomotul de fond.

Întrebările pot fi trimise prin **Chat**.



Clarivate

Web of Science www.webofscience.com
Journal Citation Reports www.jcr.clarivate.com
Essential Science Indicators www.esi.clarivate.com
InCites www.incites.clarivate.com

Portal de formare
<https://clarivate.com/academia-government/training-support/>
Site web regional <https://clarivate.libguides.com/europe/romanian>



Adriana Filip

Senior Manager
Customer Success Consulting

Adriana.Filip@clarivate.com



Sesiuni InCites B&A

Sesiunea 3 - Analize avansate în InCites: Evaluare strategică și utilizarea responsabilă a metricilor

1. Segmentare avansată și baseline-uri personalizate

Comparații normalizate pe domenii

Analiza tendințelor în timp

Rețele de colaborare

2. Tehnici de evaluare a portofoliului de cercetare

- Identificarea ariilor emergente
- Analiza punctelor forte și a lacunelor
- Benchmarking față de instituții similare strategic

3. Studii de caz strategice

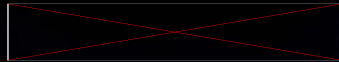
- Sprijinirea aplicațiilor pentru granturi
- Identificarea oportunităților de colaborare
- Monitorizarea obiectivelor instituționale

4. Metrici responsabile

- Limitările bibliometricii
- Interpretarea contextuală
- Principii de transparență și etică

Sesiunea 1 — Elemente de bază InCites: Navigarea platformei și înțelegerea indicatorilor principali

Sesiunea 2 — Benchmarking și raportare: Transformarea datelor în informații utile



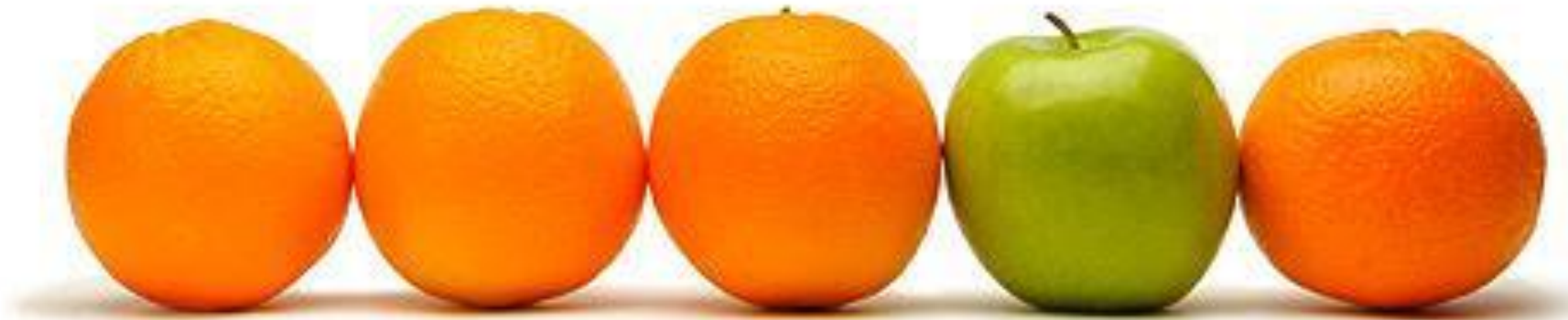
Analize avansate în InCites

Evaluare strategică și utilizarea responsabilă a metricilor

Utilizarea responsabilă a indicatorilor

Un „coș” de indicatori – Nu există o rețetă miraculoasă valabilă pentru toți

- Indicatorii oferă doar o imagine parțială a impactului, întrucât nicio bază de date nu acoperă toate perioadele de timp, publicațiile și datele privind citările. Rezultatele vor varia de la o bază de date la alta.
- Niciun indicator nu poate oferi o imagine completă a impactului cercetării. Toți indicatorii au puncte forte și puncte slabe, de aceea este important să se utilizeze mai mulți indicatori relevanți, după caz.
- Nu toți indicatorii pot fi utilizați pentru a compara diferite domenii și grupuri de cercetători. Indicatorii care nu pot fi utilizați pentru a compara diferite grupuri includ numărul de citări, indicele h și factorul de impact al revistei.
- Indicatorii bibliometrici oferă doar o cifră, ceea ce face dificilă determinarea contextului și a motivelor pentru care lucrările au fost citate.





Adriana Filip
Senior Manager, Customer Success Consulting
Adriana.Filip@clarivate.com

About Clarivate

Clarivate is the leading global information services provider. We connect people and organizations to intelligence they can trust to transform their perspective, their work and our world. Our subscription and technology-based solutions are coupled with deep domain expertise and cover the areas of Academia & Government, Life Sciences & Healthcare and Intellectual Property. For more information, please visit [clarivate.com](https://www.clarivate.com)

© 2024 Clarivate. All rights reserved

Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.